

MEDIA STATEMENT

For Immediate Release

IDEAS Releases Report Exploring Political Influencer Activity in Malaysia

Kuala Lumpur, 9 December 2025: The Institute for Democracy and Economic Affairs (IDEAS) has released a report exploring the growing role of political influencers in Malaysia. The report: ***Political Influencers in Malaysia: Growth, Methods and Policy Implications*** contributes evidence to the ongoing conversation on intersections between technology, politics and democracy, with particular focus on how political messaging on social media is financed.

GE15 marked a turning point, where political messaging shifted from traditional opinion leaders to a fast-growing, commercially driven influencer economy. The study draws on the first-hand accounts of influencers, political actors, industry intermediaries and experts, offering a rare glimpse into the opaque ecosystem behind political influence on social media. It explores different motivations of political influencers, how they are financed, their operations, and key policy implications for transparency and institutional trust in the rapidly evolving landscape of political communications on social media platforms.

Some of the key findings of the report include:

- With the rise of social media, influencers play an increasingly central role in the dissemination of political messages in Malaysia, supplanting traditional opinion leaders. As modern political opinion shapers, influencers shape democratic debate.
- Political influencers are seldom independent operators but part of a commercial industry populated by intermediaries such as influencer agencies and talent managers that work alongside traditional public relations and communication firms. Intermediaries organise campaigns, negotiate contracts, and manage content production, keeping influencers and political operatives at arms' length.
- Influencers as content creators face dual pressures: of financiers who commission content and social media algorithms that reward perceived authenticity and sensationalism over accuracy.
- Funding flows and their influence on content are mostly hidden, in the absence of adequate disclosure rules and political financing regulation.

“The report shows a growing pivot by government and political party machinery toward the use of influencers in disseminating information, with money moving invisibly and leaving the public to decipher what is authentic and what is disingenuous,” said Sabrina Firdaus Aloysius, co-author of the report and Senior Executive of Research at IDEAS.

Dr Ross Tapsell, also co-author of the report, added, “The influencer economy is a growing form of media buy and increasingly used for political campaigning, but very little is known about their financial models and payment is rarely declared. Transparency and accountability are crucial to

Malaysia's democratic reforms. Citizens deserve to know who is paying for content that shapes their political choices," he said.

The report aims to spark a policy conversation around political financing and social media influence, and what the potential role of government policy should be to ensure political influencer activity supports a healthy democracy in Malaysia. Policies should seek to improve:

- **Transparency:** there is a need for clear requirements to disclose where political actors fund and coordinate political influencers activities. The enactment of a Political Financing Act could help track and regulate these flows.
- **Accountability:** where political influencers act as de facto commentators or journalists, they should be held to the editorial standards and ethical guidelines that govern other media voices. Influencers who produce political content, political actors that pay for it, and the platforms whose algorithms shape content should all be more accountable.
- **Citizen participation:** digital literacy alone is not a panacea, but community-led engagements that inform citizens of the need to fact-check online information and the people and payments behind it could be beneficial.

"IDEAS has long called for a Political Financing Act with clear and enforceable rules on public disclosure of party funding and a strong regulatory framework for private and public donations. In today's digital media landscape, transparency is essential to safeguard public trust, protect democratic integrity, and ensure any content that may sway public opinion is held accountable," said Aira Azhari, IDEAS CEO.

[For more information, download the report on our website.](#)

For enquiries, please contact:

Ryan Panicker

Assistant Manager, Advocacy and Events

ryannesh@ideas.org.my

About IDEAS

The Institute for Democracy and Economic Affairs (IDEAS) is a nonprofit research institute, dedicated to promoting solutions to public policy challenges, focussing on three overarching missions – advancing a competitive economy, ensuring trust in institutions and promoting an inclusive Malaysia. IDEAS is Malaysia's first independent think tank, free of personal interests and partisan influences. For more information, visit www.ideas.org.my

KENYATAAN MEDIA

Untuk Siaran Segera

IDEAS Terbit Laporan mengenai Aktiviti Pempengaruh Politik di Malaysia

Kuala Lumpur, 9 Disember 2025: Institut Demokrasi dan Hal Ehwal Ekonomi (IDEAS) telah menerbitkan laporan yang meneroka peningkatan peranan pempengaruh politik di Malaysia. Laporan ini yang bertajuk ***Pempengaruh Politik di Malaysia: Pertumbuhan, Kaedah dan Implikasi Dasar*** menyumbangkan perbincangan kepada perbincangan tentang titik pertemuan antara teknologi, politik dan demokrasi, serta fokus yang lebih utama iaitu bagaimana pendanaan penyampaian mesej politik di media sosial dijalankan.

Pilihan Raya Umum ke-15 (PRU15) merupakan satu titik perubahan dalam penyampaian mesej politik yang beralih daripada pemimpin pendapat tradisional kepada ekonomi pempengaruh yang tumbuh dengan pesat serta berpandukan nilai komersial. Kajian ini menggunakan pandangan langsung daripada pempengaruh, pemain politik, perantara industri serta pakar, memaparkan ekosistem yang kabur di sebalik pengaruh politik di media sosial. Ia juga meneroka pelbagai motivasi oleh pempengaruh politik, pembiayaan serta operasi mereka, dan implikasi dasar penting terhadap ketelusan dan kepercayaan institusi dalam lanskap komunikasi politik yang pesat berkembang di platform media sosial kini.

Antara dapatan utama kajian ini termasuk:

- Di kala pertumbuhan pesat media sosial, para pempengaruh memainkan peranan yang semakin penting untuk menyampaikan maklumat politik di Malaysia, menggantikan peranan pemimpin pendapat tradisional. Sebagai pihak yang mencorakkan pendapat politik moden, pempengaruh menentukan perbincangan tentang demokrasi.
- Pempengaruh politik selalunya tidak bebas dan sebahagian daripada industri komersial yang dipenuhi dengan perantara seperti agensi pempengaruh dan pengurus bakat yang bekerjasama dengan firma komunikasi dan perhubungan awam. Perantara akan mengatur kempen, merundingkan kontrak, dan menguruskan penghasilan kandungan, sekaligus mengawal pempengaruh dan operator politik
- Sebagai penghasil kandungan, pempengaruh menerima tekanan daripada dua pihak: pembiaya penghasilan kandungan serta algoritma media sosial yang lebih mengutamakan ketulenan anggapan dan juga sensasi berbanding ketepatan maklumat.
- Aliran pembiayaan dan pengaruhnya terhadap kandungan kebanyakannya tersembunyi akibat ketiadaan peraturan pendedahan dan pendanaan politik yang mencukupi.

“Laporan ini menunjukkan peralihan yang semakin ketara oleh kerajaan dan jentera parti politik ke arah penggunaan pempengaruh dalam menyebarkan maklumat, dengan aliran wang yang berlaku secara tersembunyi dan menyerahkan kepada orang ramai untuk menilai sama ada maklumat yang dikongsikan itu sahih atau tidak benar,” kata Sabrina Firdaus Aloysius, penulis bersama laporan dan Eksekutif Kanan Penyelidikan di IDEAS.

“Ekonomi mempengaruhi merupakan satu bentuk ruang beli yang berkembang dan banyak digunakan untuk kempen politik, namun tidak banyak yang diketahui tentang model pembiayaan manakala bayaran yang dikenakan jarang didedahkan. Ketelusan dan kebertanggungjawaban adalah penting bagi melaksanakan reformasi demokratik di Malaysia. Rakyat berhak mengetahui siapa yang membiayai menerbitkan kandungan yang menentukan pilihan politik mereka,” tambah Dr Ross Tapsell, penulis bersama laporan ini.

Laporan ini bertujuan untuk mencetuskan perbualan berkenaan pendanaan politik dan pengaruh media sosial serta potensi peranan dasar kerajaan bagi memastikan aktiviti mempengaruhi politik menyokong demokrasi yang lebih sihat di Malaysia. Dasar kerajaan diperlukan untuk menambah baik:

- Ketelusan: Terdapat keperluan untuk menetapkan syarat yang jelas untuk mendedahkan ke manakah pemain politik membiayai dan menyelaraskan aktiviti mempengaruhi politik. Melaksanakan undang-undang pendanaan politik boleh membantu pemantauan aliran ini.
- Kebertanggungjawaban: Mempengaruhi politik sebagai pengulas atau wartawan *de facto* perlu mengikuti piawaian dan garis panduan etika editorial yang memantau suara media. Mempengaruhi yang menerbitkan kandungan politik, pemain politik yang membiayai aktiviti ini serta platform di mana algoritmanya membentuk kandungan perlu lebih bertanggungjawab.
- Penglibatan rakyat: Celik digital bukanlah jalan penyelesaian mutlak, namun keterlibatan yang dipandu oleh komuniti yang memaklumkan rakyat tentang keperluan menyemak fakta yang ditemui dalam talian serta individu dan bayaran yang terlibat boleh memberikan manfaat.

“IDEAS telah sekian lama menyeru pelaksanaan Akta Pendanaan Politik dengan peraturan yang jelas dan boleh dikuatkuasakan mengenai pendedahan awam pembiayaan parti serta rangka kerja pengawalseliaan yang kukuh untuk sumbangan swasta dan awam. Dalam lanskap media digital masa kini, ketelusan adalah amat penting untuk menjaga kepercayaan awam, melindungi integriti demokrasi, dan memastikan sebarang kandungan yang berpotensi mempengaruhi pendapat awam dipertanggungjawabkan,” kata Aira Azhari, Ketua Pegawai Eksekutif IDEAS.

[Untuk maklumat lanjut, muat turun laporan ini di laman web IDEAS](#)

[TAMAT]

Untuk pertanyaan, sila hubungi:

Ryan Panicker

Penolong Pengurus, Advokasi dan Program

ryannesh@ideas.org.my

Tentang IDEAS

Institut Demokrasi dan Hal Ehwal Ekonomi (IDEAS) merupakan sebuah institut penyelidikan bebas dan bukan berasaskan keuntungan. Fokus IDEAS ialah mempromosikan penyelesaian terhadap cabaran dasar awam yang bertumpu kepada tiga misi menyeluruh - memajukan sebuah ekonomi yang berdaya saing, memastikan keyakinan terhadap institusi, dan Malaysia sebagai negara yang merangkumi semua. Untuk maklumat lanjut, layari www.ideas.org.my