

For immediate release

## **MEDIA STATEMENT**

### **IDEAS launches *Kita, Bukan Kami* campaign to promote national unity and inter-racial harmony**

**Kuala Lumpur, 21 March 2021:** In conjunction with International Day for the Elimination of Racial Discrimination today, IDEAS has launched *Kita, Bukan Kami*, a media campaign to promote equality and inclusivity through the art of empathetic conversations.

The campaign [website](#) and anti-racism pledge were launched today, alongside a unique social experiment video series called *Sama-Sama*, produced by impact media expert [The Fourth](#). The series aims to promote and model empathetic conversations as an alternative to the toxic screaming matches often seen in conversations about divisive issues today.

*Sama-Sama* videos gathered two groups of strangers with opposing views to look for a common ground using three simple rules for empathetic conversations.

In the first episode, the strangers discuss whether race requirements on job and property advertisements should be considered racist and how they achieve a surprisingly amicable conclusion. Catch the video on the *Kita, Bukan Kami* [website](#) and [Facebook page](#).

"Discrimination of any kind, be it on the basis of race, religion, gender and others, always stems from a lack of understanding of the perceived 'other', which then leads to suspicion and fear. It is this barrier of fear that we need to overcome," said Tricia Yeoh, CEO of IDEAS.

"The *Kita, Bukan Kami* movement is a positive step towards creating safe spaces where race relations can be discussed in a healthy manner. People might disagree with each other, but accepting differences and learning from each other is an integral part of overcoming fear", she said.

As part of the campaign, IDEAS and The Fourth will also be releasing *Perinci*, an in-depth explainer video series exploring the fascinating history, science and psychology behind racial discrimination as well as other forms of bigotry and inequality.

Members of the public can support the campaign by sharing the *Sama-Sama* and *Perinci* videos on social media and by signing the *Kita, Bukan Kami* **anti-racism pledge** on the website.

The public can also register with The Fourth to participate in an upcoming *Sama-Sama* session by sending a message to the *Sama-Sama* Project [Facebook page](#) or [Instagram account](#).

The *Kita, Bukan Kami* campaign is part of a larger project to promote National Unity and Inter-Racial Harmony, supported by the European Union. "The European Union is proud to support IDEAS in promoting national unity and inter-racial harmony through our European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR) programme. The campaign launched today will contribute towards Malaysia's journey to becoming a more inclusive nation that celebrates its diversity. The EU remains committed to every effort that reduces discrimination and inequality around the world, in line with Sustainable Development Goal (SDG) number 10 - reduced inequalities", comments His Excellency Michalis Rokas, Ambassador of the European Union to Malaysia.

Watch the first Sama-Sama video, *Adakah kriteria bangsa dalam iklan kerja rasis?* [here](#).

--- END ---

### **About Kita, Bukan Kami:**

Kita, Bukan Kami is a social movement founded by The Institute for Democracy and Economic Affairs (IDEAS) and impact media expert The Fourth. It is supported by the European Union.

### **About IDEAS:**

The Institute for Democracy and Economic Affairs (IDEAS) is a nonprofit research institute, dedicated to promoting solutions to public policy challenges, focussing on three overarching missions – advancing a competitive economy, ensuring trust in institutions and promoting an inclusive Malaysia. IDEAS is Malaysia's first independent think tank, free of personal interests and partisan influences. For more information, visit [www.ideas.org.my](http://www.ideas.org.my).

### **About The Fourth:**

The Fourth is an independent impact media company, consisting of award-winning investigative journalists who specialise in using multimedia documentaries and impact campaigns to champion social justice causes. Aside from its original investigative and impact content, The Fourth also provides impact media consultancy, education, and professional training for organisations that are looking to increase their social impact.

For more information, go to [facebook.com/TheFourth](https://facebook.com/TheFourth).

### **For enquiries, please contact:**

Aira Azhari

Manager, Democracy and Governance Unit, IDEAS

+603 2070 8881/8882, [aira@ideas.org.my](mailto:aira@ideas.org.my)

Ian Yee

Co-founder, Fourth Media

+6012-2121421, [people@thefourth.media](mailto:people@thefourth.media)

Untuk siaran segera

## Kenyataan Media

### IDEAS lancar kempen *Kita, Bukan Kami* untuk mempromosi perpaduan nasional dan keharmonian antara kaum

**Kuala Lumpur, 21 Mac 2021:** Bersempena dengan Hari Antarabangsa mengenai Penghapusan Diskriminasi Kaum hari ini, Institut Demokrasi dan Hal Ehwal Ekonomi (IDEAS) telah melancarkan *Kita, Bukan Kami*, satu kempen media untuk mempromosi kesaksamaan dan keterangkuman melalui seni perbualan berempati.

[Laman sesawang](#) kempen dan ikrar antiperkauman telah dilancarkan hari ini, bersama dengan satu siri video eksperimen sosial unik bertajuk *Sama-Sama*, diterbitkan oleh pakar media berimpak [The Fourth](#). Siri video ini bertujuan untuk mempromosi dan membentuk perbualan berempati sebagai satu alternatif kepada pergaduhan penuh amarah yang toksik yang selalu dapat kita lihat dalam perbualan mengenai isu-isu perpecahan pada hari ini.

Video *Sama-Sama* membabitkan dua kumpulan yang tidak mengenali satu sama lain dan mempunyai pandangan yang sangat berbeza, dikumpulkan bagi mencari titik persetujuan menggunakan tiga peraturan mudah untuk perbualan berempati.

Dalam episod pertama, mereka berbincang sama ada kriteria kaum dalam iklan pekerjaan dan hartanah boleh dianggap sebagai perkauman, dan bagaimana mereka kemudiannya mencapai satu kesimpulan yang mengejutkan. Tonton video ini di [laman sesawang](#) dan [halaman Facebook](#) *Kita, Bukan Kami*.

“Sebarang bentuk diskriminasi, sama ada berdasarkan kaum, agama, jantina dan lain-lain, snetiasa berpunca dari kurang kefahaman tentang kelompok yang dirasakan ‘orang lain’, kemudian melarat kepada syak wasangka dan ketakutan. Kita perlu mengatasi halangan ketakutan ini”, kata Tricia Yeoh, Ketua Pegawai Eksekutif IDEAS.

“Gerakan *Kita, Bukan Kami* ini merupakan satu langkah positif ke arah mewujudkan ruangan selamat di mana perhubungan kaum boleh dibincangkan dalam satu suasana yang sihat. Mereka mungkin tidak bersetuju antara satu sama lain, tetapi menerima perbezaan dan belajar antara satu sama lain merupakan bahagian yang penting untuk mengatasi ketakutan”, katanya.

Sebahagian dari kempen ini, IDEAS dan The Fourth juga akan melancarkan *Perinci*, satu siri video penerangan yang menerokai sejarah, sains dan psikologi yang menarik di sebalik diskriminasi kaum dan juga pelbagai bentuk ketaksuban serta ketidaksamaan lain secara mendalam.

Masyarakat awam boleh menyokong kempen ini dengan berkongsi video *Sama-Sama* dan *Perinci* di media sosial, dan dengan menandatangani **ikrar antiperkauman** *Kita, Bukan Kami* pada laman sesawang.

Masyarakat awam juga boleh mendaftar bersama The Fourth untuk mengambil bahagian dalam sesi Sama-Sama yang akan datang, dengan menghantar mesej ke [halaman Facebook](#) atau [akaun Instagram](#) Projek Sama-Sama.

Kempen *Kita, Bukan Kami* merupakan sebahagian dari projek yang lebih besar untuk mempromosi Perpaduan Nasional dan Keharmonian Antara Kaum, di sokong oleh Kesatuan Eropah. “Kesatuan Eropah merasa bangga untuk menyatakan sokongan terhadap IDEAS dalam usaha mempromosi perpaduan nasional dan keharmonian antara kaum melalui program *European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR)* kami. Kempen yang dilancarkan hari ini akan menyumbang kepada perjalanan Malaysia ke arah sebuah negara lebih inklusif yang meraikan kepelbagaiannya. Kesatuan Eropah kekal komited terhadap setiap usaha mengurangkan diskriminasi dan ketidaksetaraan di seluruh dunia, seiring dengan *Sustainable Development Goals (SDG)* nombor 10 - mengurangkan ketidaksetaraan”, ulas Tuan Yang Terutama Michalis Rokas, Duta Kesatuan Eropah ke Malaysia.

Tonton video pertama dalam siri *Sama-Sama* bertajuk *Adakah kriteria bangsa dalam iklan kerja rasis?* di pautan [ini](#).

---TAMAT ---

#### **Mengenai Kita, Bukan Kami:**

Kita, Bukan Kami merupakan satu gerakan sosial yang diasaskan oleh Institut Demokrasi dan Hal Ehwal Ekonomi (IDEAS) dan pakar media berimpak The Fourth. Gerakan ini disokong oleh Kesatuan Eropah.

#### **Mengenai IDEAS:**

Institut Demokrasi dan Hal Ehwal Ekonomi (IDEAS) merupakan sebuah institut penyelidikan bukan berasaskan keuntungan, mengkhususkan kepada mempromosikan penyelesaian terhadap cabaran dasar awam, menumpukan kepada tiga misi menyeluruh - memajukan sebuah ekonomi yang kompetitif, memastikan keyakinan dalam institusi, dan mempromosikan sebuah negara Malaysia yang merangkumi semua. IDEAS merupakan badan pemikir bebas pertama Malaysia, tanpa kepentingan peribadi serta pengaruh berpihak. Untuk maklumat lanjut, lawati [www.ideas.org.my](http://www.ideas.org.my).

#### **Mengenai The Fourth:**

The Fourth merupakan sebuah syarikat media berimpak bebas, terdiri daripada wartawan-wartawan penyiasatan pemenang anugerah yang pakar menggunakan dokumentari multimedia dan kempen berimpak untuk mendokong gerakan keadilan sosial. Di samping kandungan asal berupa penyiasatan dan berimpak, The Fourth juga menyediakan khidmat perundingan media berimpak, pendidikan, dan latihan profesional kepada organisasi yang ingin meningkatkan impak sosial mereka.

Untuk maklumat lanjut, sila layari [facebook.com/TheFourth](https://facebook.com/TheFourth).

#### **Untuk pertanyaan, sila hubungi:**

Aira Azhari  
Pengurus, Demokrasi dan Tadbir Urus  
+603 2070 8881/8882, [aira@ideas.org.my](mailto:aira@ideas.org.my)

Ian Yee  
Pengasas Bersama, Fourth Media  
+6012-2121421, [people@thefourth.media](mailto:people@thefourth.media)